

Planung 2008 / 2009

Massnahmen Säule 1: Identität

Identitätsprofil Pauluskirche, das Generationennetz

- Offizielle Fassung für die Pilotzeit 2008 / 2009
zuhanden des Kirchgemeinderates

Ist Grundlage und Ausrichtung für Säulen 2, 3, 4

Annahmeentscheid durch Kirchgemeinderat Ende 2009

Interner Fachaustausch

- Zwischen Mitarbeitenden, Kirchgemeinderäten und
freiwillig Mitarbeitenden
- Zu Themen rund um die Pauluskirche, das Generationennetz
- Beispiel: «Wanderung plus», Retraite, ...



Planung 2008 / 2009

Massnahmen Säule 2: Betriebsorganisation

Kommunikation intern:

Organisationsmodell, Organisationsabläufe

- Überarbeitung bestehendes Modell
- Vorschlag zuhanden des Kirchgemeinderates
- Struktur für interdisziplinäres Zusammenarbeiten
- Fachlicher Austausch
- Kommunikationskultur
- Kontakt Kirchgemeinderat – freiwillig Mitarbeitende

Säule 1: Retraite, Säule 3: Nutzungskonzept der Räume

Freiwilligenarbeit

Vorschlag zuhanden des Kirchgemeinderates

- Funktionsverständnis, Stellung, Auftrag
- Einbezug, Kommunikationswege, Honorierungssystem

Säule 4: Konkrete Anwendung «Paulussommer 09»

Kommunikation extern:

Leitlinien Kommunikationsmassnahmen

Vorschlag zuhanden der Kommission für Öffentlichkeitsarbeit

- Grundstruktur und Rubriken
- Gestaltungssprache

Querverbindungen Säulen 1, 3, 4

Planung 2008 / 2009

Massnahmen Säule 3: Kirchenräume

Gesamtplan zur Raumnutzung

Varianten zuhanden der Hauskommission

- Hauptnutzungsfelder Innen und Aussen

Säule 1: Botschafter Identitätsprofil

Säule 2: Kommunikation intern

Säule 4: Angebotsstrategie

Projektskizze Kirchgemeindehaus Freiestrasse

Zuhanden der Hauskommission

- Nutzung
- Gestaltung
- Einrichtung / Infrastruktur

Verbindungen Säulen 1 bis 4



Planung 2008 / 2009

Massnahmen Säule 4: Angebote

Angebotsstrategie der Pauluskirche, das Generationennetz

Vorschlag zuhanden Mitarbeitende und Kirchgemeinderat

- Zentrale Merkmale

Säule 1: Umsetzung Identitätsprofil

«Paulussommer 2009»

- Projektidee zuhanden Kirchgemeinderat
- Planung
- Organisation

Konkrete Umsetzung Identitätsprofil

«Paulusbistro»

- Konzeptskizze zuhanden Mitarbeitende und Kirchgemeinderat

Verbindungen Säulen 1 bis 3